

AMHERST MOBILE MARKET



 /AmherstMobileMarket
www.amherstmobilemarket.com

REQUEST FOR PROPOSALS AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

*See this document in Spanish starting on page 9
Ver este documento en español a partir de la página 9*

Funding Available: Approximately \$42,000 per year for three years, or approximately \$126,000 over three years

Proposal Submission Deadline: December 11, 2022

Contact: Kristen Whitmore, Special Projects Coordinator, Healthy Hampshire, Collaborative for Educational Services kwhitmore@collaborative.org

Program Background:

The Amherst Mobile Market is a community driven, bilingual mobile farmers market bringing affordable, organic fresh produce to Amherst's food desert neighborhoods.

In Amherst, 33% of the population lives below the poverty line and 8% of the population receives SNAP (food stamps). All but the smallest of the town's seven census tracts are identified as "food deserts" by the USDA Food Access Research Atlas, meaning that a significant percentage of the population in those census tracts is both low-income and lives more than a mile from a full-service grocery store. 100% of multi-unit subsidized housing developments reside in food desert census tracts. Residents without vehicles report that it can take 1.5 – 2 hours each way by bus to get to the grocery store and that they often pay for taxis or rideshare services to get all of their groceries home.

From 2017 – 2019, the Healthy Hampshire program at the Collaborative for Educational Services conducted food access assessment/planning work in partnership with Amherst residents experiencing food insecurity and Amherst-based agencies working to address it. Assessments and community conversations repeatedly identified mobile farmers

REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

markets as a priority strategy to increase food access for low-income and low-mobility residents of Amherst.

In 2019, Healthy Hampshire, with endorsement from Amherst agencies and residents, applied for and was awarded a grant from Blue Cross Blue Shield to pilot test a mobile farmers market in Amherst. The grant enabled a partnership between Healthy Hampshire and the John P. Musante Health Center to establish a mobile farmers market pilot that served food insecure residents of Amherst with referrals made to the pilot through produce prescription coupons distributed by the Health Center. Through this grant program, \$20,000 was allotted as a sub-award to an organization, individual, or entity to operate a time-limited mobile farmers market pilot for the 2020 growing season.

The Amherst Mobile Market Planning Committee (AMMPC) formed as a group of stakeholders interested in guiding the development and implementation of the mobile farmers market in Amherst. The group included residents, organizational leaders, town council representatives, local business owners, and others with an interest in the project. In order to develop a program that would meet the needs of community members with the greatest barriers to accessing healthy food, the group committed to engaging diverse community members and supporting them to participate through stipends for meeting participation and caregiving needs, meals at meetings, and providing interpretation. The AMMPC became the advisory board, driving decision-making about how the market would operate.

With support from Healthy Hampshire, the AMMPC developed and led the process of interviewing and hiring an operator partner - Many Hands Farm Corps - for the market's first season in 2020. Many Hands Farm Corps continued as the Amherst Mobile Market's partner through the 2020, 2021, and 2022 seasons.

The Amherst Mobile Market launched in the summer of 2020 with 12 employees hired from among the residents who participated in the planning process. The market visited four locations per week, which were identified by the AMMPC - Fort River Elementary School, Butternut Farms, East Hadley Road Valley Bike Station (located at 248 East Hadley Road), and Olympia Oaks. Throughout the 12-week pilot season, the market sold over 5,000 produce items to over 160 residents who were 33% more likely to be people of color than the population of Amherst overall. 71% of customers had annual household incomes of less than \$50,000 and 33% had annual household incomes of less than \$15,000. Customers were able to purchase 6-item farm shares for \$5 a week, and were able to pay with SNAP, HIP, P-EBT, WIC, or Senior Farmers Market Nutrition

REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

Program coupons. Over the course of the season, survey respondents' average score of how easy it was to get fresh, healthy food increased by 33%.

To support the market for another season, the AMMPC ran a successful fundraising campaign in 2021. The campaign raised nearly \$25,000 from individual donations and sponsors. These funds were combined with several small grants from private foundations and market sales to fund market operations. To better meet demand, the market extended to a 20 week season and visited four locations per week - the East Amherst Commons (directly in front of Fort River Elementary School), Butternut Farms, East Hadley Road Valley Bike Station (located at 248 East Hadley Road), and Olympia Oaks. The market reduced its staff to include four employees (three market staff and one market coordinator) who were all people of color and three of whom lived in the neighborhoods that the market served. In 2021 the Amherst Mobile Market provided 38 subsidized CSA shares to families, including 31 SNAP/HIP shares. Weekly market sales averaged about \$575 across the four market sites, an increase from the 2020 season. The market also experimented with supporting community leaders with a small budget to organize events in their neighborhoods. During the course of the season, the market hosted a variety of events including cooking demonstrations, yoga, storytime for children, and a community potluck, among others. In addition, the market also began offering some tropical produce such as plantains, yucca, and mangos, which were requested by market customers. The market rooted into its mission as a community driven, bilingual mobile farmers market bringing affordable, organic fresh produce to Amherst's food desert neighborhoods.

To support the 2022 season the AMMPC, with support from Healthy Hampshire, advocated and received funding through the American Rescue Plan Act (ARPA). This funded market operations, along with some individual donations, and market sales. The Amherst Mobile Market again visited four sites per week, but in an effort to reach a wider customer base, the market visited Groff Park, Mill River Recreation Area, Fort River Elementary School, and the East Hadley Road Valley Bike Station (located at 248 East Hadley Road). In addition, the market offered box share delivery to residents at Butternut Farms and Olympia Oaks. This season the market extended to 21 weeks. It was run by two market staff who have been with the market from its start, and one market coordinator, all of whom live in the neighborhoods that the market serves. In 2022 the Amherst Mobile Market sold over \$9,500 worth of produce and distributed another \$12,800 worth of produce at no cost to the customer. The market adopted a sliding scale price model and provided 61 families with weekly farm shares. This included 28 no cost shares, 25 low cost shares, 6 fair shares, and 3 support a neighbor shares. In total, the market reached about 130 customers throughout the season. The market again offered events for the community, including live music, dance, and

REQUEST FOR PROPOSALS AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

storytime and art making for children. Events were coordinated by a small committee from the AMMPC and focused on low-cost activities and activities in partnership with other local organizations, such as the Jones Library and the Early Childhood program at the Collaborative for Educational Services. Heading into its fourth season, the market has grown into a beloved community space that directly supports Amherst residents to access more fresh, organic produce.

In April 2022, the AMMPC became a circle of the Hampshire County Food Policy Council, an initiative that launched in January 2022 with a mission to cultivate shared governance and a county-wide network that builds the power of community voice to make food policies more equitable, honor diverse cultures, and help local food economies to flourish.

For the 2023 season, the Amherst Mobile Market is seeking a new operator partner. This could be a business, organization, or person who has or will develop the skills and capacities to meet the scope of work outlined below. The market has secured funds for the next three years and expects to raise some individual donations. In addition, the market has a delivery van to be used by the operator partner, exclusively for market operations. Like at the outset of the market in 2020, the AMMPC is leading the process to identify and select an operator partner, with support from Healthy Hampshire.

Program Goals:

The Amherst Mobile Market is guided by the Amherst Mobile Market Planning Committee (AMMPC), a group of stakeholders including residents who directly inform and support program design and implementation, year after year. This group operates with results goals, process goals, and relationship goals.

- Results Goals:
 - Coordinate a mobile market model that:
 - Is affordable, accessible, and culturally competent
 - Is responsive to community need
 - Is nimble and working toward financial sustainability
 - Uses prudence to manage funds within the budget
 - Supports ongoing fundraising efforts
 - Provides economic opportunity (e.g. jobs) for community members
 - Sources primarily from local farms (at least 80%), as well as tropical produce vendors (no more than 20%)
 - Includes opportunities to engage with the broader community

REQUEST FOR PROPOSALS AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

- Process Goals:
 - Engage market stakeholders to make consent-based and mission-focused decisions about how to operate the market
 - Support community participation through stipends and interpretation
 - Collaborate with the AMMPC to implement the program

- Relationships Goals:
 - Create opportunities for people to feel more connected to one another
 - Value the ideas of the people who the market serves in program design and implementation
 - Build connections with other community organizations that support the mission

The mobile market operator will be responsible for carrying out the results goal, but must be supportive of the process and relationships goals.

Operator Scope of Services:

The mobile market operator will be responsible for all aspects of running a mobile farmers market, including:

Infrastructure & Staff

- Supply and maintain key infrastructure, such as storage, refrigeration, packing space, tents, tables, display baskets, and parking for the market van
- Hire, train, and manage staff for market operations as needed
- Acquire and register payment processing software and hardware as needed
- Obtain authorization for and/or comply with state and federal nutrition benefit payment programs, such as the Supplemental Nutrition Assistance Program (SNAP), the Healthy Incentives Program (HIP), the Special Supplemental Nutrition Program for Women, Infants, and Children (WIC), and the Senior Farmers Market Nutrition Program (SFMNP)

Market Operations

- Source a variety of fruits and vegetables (prioritizing local and culturally appropriate produce) from one or more local farms and other vendors as needed
- Develop and maintain relationships with other food businesses to supplement product as needed
- Pick up product from suppliers using the AMM van and deliver it to market sites selected by the AMMPC

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

- Set prices, collect payments from customers, and coordinate payment to suppliers
- Set up appealing displays at mobile market sites
- Sell at least \$20,000 worth of fair market value produce to at least 150 customers over the course of the program, using a mix of payment and purchasing options to increase affordability for low-income and food insecure consumers, including subsidized reimbursable SNAP/HIP CSA shares, a la carte items sold at cost, discounts for produce prescription transactions, accepting SNAP, WIC, and Senior Farmers Market Nutrition Coupons, etc.
- Manage food waste

Recordkeeping & Communication

- Keep accurate records of market income, including number of CSA pick-ups per site, number of a la carte transactions per site, and total market sales
- Keep accurate records of market expenses, including staff time (administrative and operational), produce purchases, equipment costs, dollar amount of produce sold (total and by payment method), number of specific produce items sold, dollar amount and varieties of produce bought and sold from specific farms, etc.
- Ensure costs do not exceed income (income includes grant funds raised to support the project)
- Generate financial and general market reports to share with the AMMPC
- Communicate regularly with the AMMPC to share updates about market operations during the season and plan for the market during the offseason

In addition to the core responsibilities outlined above, the following qualities are highly recommended:

- Experience (or willingness to learn) and enthusiasm for working collaboratively with a group to develop ideas, build consensus, and make decisions together, including completing some training in sociocracy and implicit bias
- Commitment to food justice and addressing food security as a form of anti-racist action
- Passionate about collaborating with and serving Black, Indigenous, and People of Color (BIPOC) communities in Amherst, especially the Latino and Spanish-speaking community
- Willingness to work with community and organizational partners to explore complementary opportunities, such as volunteer support, nutrition and culinary education, cross-promotion of goods and services, food waste management, or other beneficial partnership opportunities that may arise (with support from the AMMPC)

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

- A vision for the mobile market fitting into your long-term organizational or business mission and interest in serving as the market operator for more than one season
- Spanish/English bilingual (ideal but not required)
- Willingness to give preference to hiring market staff who are:
 - Residents of Amherst—especially those who are representative of the communities the market is serving
 - Comfortable interacting with diverse customers and stakeholders
 - Committed to reflecting on and correcting their biases
 - Spanish/English bilingual, with a preference for those who can speak additional languages, such as Chinese

Timeline:

- November 1, 2022: Request for proposals released
- December 11, 2022: Deadline for proposal submission
- January 23, 2023: Deadline for award notification
- January 30, 2023: Work on project begins
- June 6, 2023: First day of the 2023 AMM season
- November 20, 2023: Review and negotiation for next season

Selection Process:

The Amherst Mobile Market Planning Committee will review proposals, invite selected candidates for an interview, and offer the opportunity to an operator based on capacity to manage the scope of services and fit with the operator qualities outlined above.

Submission Guidelines:

Please send responses to this Request for Proposals to Kristen Whitmore at kwhitmore@collaborative.org **no later than midnight on December 11, 2022.**

Responses must include a project budget, narrative, and biographical sketches for relevant staff. Guidelines for each of these components are below. If you have questions while preparing your response, please email Kristen Whitmore at kwhitmore@collaborative.org.

Budget

The AMMPC has a working budget projected for the next three seasons, which will be shared with the selected operator. The budget is based on approximately \$42,000 in funds raised per year for three years, plus market sales (approximately \$20,000/year or more depending on success of the program). The budget submission with this application is an opportunity to outline how you would recommend utilizing the funding

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

available to best meet the mission of the market. You may base your budget on ~\$42,000/year plus sales OR progressively utilizing ~\$126,000 over three years.

The project budget must include the following line items:

1. Administrative and operational staff time
2. Equipment expenses
3. Anticipated produce expenses
4. Anticipated produce income
5. Anticipated expenses for discounts and/or subsidies such as subsidized or no-cost farm shares
6. Miscellaneous and supply expenses
7. Marketing and communications expenses

Narrative

Please submit a narrative of no more than five single spaced typed pages responding to the following questions:

1. What is the name and tax filing status of the entity submitting the proposal?
2. What assets do you, your business, or your organization currently have to support the core responsibilities outlined for a mobile market operator?
3. In what ways do you meet, or will you plan to meet, the desired operator qualities outlined above?
4. What, if any, past experience do you have with operating direct market ventures that employ strategies to increase access for food insecure consumers?
5. How will you ensure that the produce distributed through the mobile market is affordable for individuals living below the poverty line, whether or not they are participating in nutrition benefit programs such as SNAP or WIC?
6. What is one idea you have to support the Amherst Mobile Market to meet its mission? (The Amherst Mobile Market is a community driven, bilingual mobile farmers market bringing affordable, organic fresh produce to Amherst's food desert neighborhoods)
7. What assets, partnerships, and/or support will you need to acquire to fulfill your core responsibilities or meet the desired qualities in an Amherst Mobile Market Operator?

Biographical Sketches

Please provide short biographical sketches and/or resumes for any known key staff who will be working on this project.

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

**SOLICITUD DE PROPUESTAS
OPERADOR DEL MERCADO MÓVIL DE AMHERST**

**Financiamiento disponible: aproximadamente \$42,000 por año durante tres años,
o aproximadamente \$126,000 durante tres años**

Fecha límite para la presentación de propuestas: 11 de diciembre de 2022

Contacto: Kristen Whitmore, Coordinadora de Proyectos Especiales, Healthy Hampshire, Collaborative for Educational Services kwhitmore@collaborative.org

Antecedentes del Programa:

El mercado móvil de Amherst es un mercado agrícola móvil bilingüe impulsado por la comunidad que ofrece productos frescos orgánicos y asequibles a los vecindarios del desierto alimentario de Amherst.

En Amherst, el 33% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza y el 8% de la población recibe SNAP (cupones de alimentos). Todos menos el más pequeño de los siete tramos censales de la ciudad son identificados como "desiertos alimentarios" por el Atlas de Investigación de Acceso a Alimentos del USDA, lo que significa que un porcentaje significativo de la población en esos tramos censales es de bajos ingresos y vive a más de una milla de una tienda de abarrotes de servicio completo. El 100% de los desarrollos de viviendas subsidiadas de unidades múltiples residen en zonas censales del desierto alimentario. Los residentes sin vehículos informan que puede tomar de 1,5 a 2 horas en autobús para llegar a la tienda de comestibles y que a menudo pagan taxis o servicios de viaje compartido para llevar todos sus comestibles a casa.

De 2017 a 2019, el programa Healthy Hampshire del Collaborative for Educational Services realizó un trabajo de evaluación y planificación del acceso a los alimentos en asociación con los residentes de Amherst que experimentan seguridad alimentaria y las agencias con sede en Amherst que trabajan para abordarlo. Las evaluaciones y las conversaciones comunitarias identificaron repetidamente los mercados de agricultores móviles como una estrategia prioritaria para aumentar el acceso a los alimentos para los residentes de Amherst de bajos ingresos y movilidad reducida.

En 2019, Healthy Hampshire, con el respaldo de las agencias y los residentes de Amherst, solicitó y recibió una subvención de Blue Cross Blue Shield para realizar una prueba piloto de un mercado móvil de agricultores en Amherst. La subvención permitió una asociación entre Healthy Hampshire y el Centro de Salud John P. Musante para establecer un piloto de mercado agrícola móvil que sirvió a los residentes de Amherst

REQUEST FOR PROPOSALS AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

con inseguridad alimentaria con referencias al piloto a través de cupones de prescripción distribuidos por el Centro de Salud. A través de este programa de subvenciones, se asignaron \$20,000 como sub-adjudicación a una organización, individuo o entidad para operar un programa piloto de mercado móvil de agricultores por tiempo limitado para la temporada de cultivo de 2020.

El Comité de Planificación del Mercado Móvil de Amherst (AMMPC) se formó como un grupo de partes interesadas en guiar el desarrollo y la implementación del mercado agrícola móvil en Amherst. El grupo incluía a residentes, líderes de organizaciones, representantes del concejo municipal, dueños de negocios locales y otras personas interesadas en el proyecto. Para desarrollar un programa que satisficiera las necesidades de los miembros de la comunidad con las mayores barreras para acceder a alimentos saludables, el grupo se comprometió a involucrar a diversos miembros de la comunidad y apoyarlos para que participen a través de estipendios para satisfacer las necesidades de participación y cuidado, comidas en reuniones y proporcionando interpretación. La AMMPC se convirtió en el consejo asesor del mercado, impulsando la toma de decisiones sobre cómo operaría el mercado.

Con el apoyo de Healthy Hampshire, AMMPC desarrolló y dirigió el proceso de entrevistar y contratar a un socio operador, Many Hands Farm Corps, para la primera temporada del mercado en 2020. Many Hands Farm Corps continuó como socio de Amherst Mobile Market hasta 2020, 2021 y temporada 2022.

El Amherst Mobile Market se lanzó en el verano de 2020 con 12 empleados contratados entre los residentes que participaron en el proceso de planificación. El mercado visitó cuatro ubicaciones por semana, que fueron identificadas por AMMPC: la escuela primaria Fort River, Butternut Farms, East Hadley Road Valley Bike Station (ubicada en 248 East Hadley Road) y Olympia Oaks. A lo largo de la temporada piloto de 12 semanas, el mercado vendió más de 5000 productos agrícolas a más de 160 residentes que tenían un 33% más de probabilidades de ser personas de color que la población general de Amherst. El 71% de los clientes tenían ingresos familiares anuales de menos de \$50,000 y el 33% tenían ingresos familiares anuales de menos de \$15,000. Los clientes podían comprar acciones agrícolas de 6 artículos por \$5 a la semana y podían pagar con cupones SNAP, HIP, P-EBT, WIC o Senior Farmers Market Nutrition Program. En el transcurso de la temporada, el puntaje promedio de los encuestados sobre qué tan fácil fue obtener alimentos frescos y saludables aumentó en un 33 %.

En 2021, para apoyar el mercado durante otra temporada, la AMMPC realizó una exitosa campaña de recaudación de fondos que recaudó casi \$25 000 de donaciones

REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

individuales y patrocinadores. Estos fondos se combinaron con varias subvenciones pequeñas de fundaciones privadas y ventas en el mercado para financiar las operaciones del mercado. Para satisfacer mejor la demanda, el mercado se extendió a una temporada de 20 semanas y visitó cuatro ubicaciones por semana: East Amherst Commons (directamente frente a la escuela primaria Fort River), Butternut Farms, East Hadley Road Valley Bike Station (ubicada en 248 East Hadley Road) y Olympia Oaks. El mercado redujo su personal para incluir cuatro empleados que eran todas personas de color y tres de los cuales vivían en los vecindarios a los que servía el mercado. Esto incluyó a tres miembros del personal de mercado y un coordinador de mercado. En 2021, Amherst Mobile Market proporcionó 38 acciones de CSA a familias, incluidas 31 acciones de SNAP/HIP y 7 acciones de costo total. Las ventas semanales del mercado promediaron alrededor de \$ 575 en los cuatro sitios del mercado, un aumento con respecto a la temporada 2020. El mercado también experimentó apoyando a los líderes comunitarios con un pequeño presupuesto para organizar eventos en sus vecindarios. Durante el transcurso de la temporada, el mercado organizó una variedad de eventos que incluyeron demostraciones de cocina, yoga, lectura de cuentos para niños y una comida comunitaria, entre otros. Además, el mercado también comenzó a ofrecer algunos productos tropicales como plátanos, yuca y mangos, que fueron solicitados por los clientes del mercado. El mercado arraigó en su misión como un mercado agrícola móvil bilingüe impulsado por la comunidad que ofrece productos frescos orgánicos y asequibles a los vecindarios del desierto alimentario de Amherst.

Para apoyar la temporada 2022, la AMMPC, con el apoyo de Healthy Hampshire, abogó y recibió fondos a través de los fondos de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense de Massachusetts (ARPA). Esto financió operaciones de mercado, junto con algunas donaciones individuales y ventas de mercado. El Amherst Mobile Market visitó nuevamente cuatro sitios por semana, pero cambió las ubicaciones de esos sitios. En un esfuerzo por llegar a una base de clientes más amplia, el mercado visitó Groff Park, Mill River Recreation Area, Fort River Elementary School y East Hadley Road Valley Bike Station (ubicado en 248 East Hadley Road). Además, el mercado ofreció la entrega de cajas compartidas a los residentes de Butternut Farms y Olympia Oaks. Esta temporada el mercado se extendió a 21 semanas. Estaba a cargo de dos empleados del mercado que han estado en el mercado desde sus inicios y un coordinador del mercado, todos los cuales viven en los vecindarios a los que sirve el mercado. En 2022, Amherst Mobile Market vendió más de \$9,500 en productos y distribuyó otros \$12,800 en productos sin costo para el cliente. El mercado adoptó un modelo de precios de escala móvil y proporcionó acciones agrícolas semanales a 61 familias. Esto incluyó 28 acciones sin costo, 25 acciones de bajo costo, 6 acciones justas y 3 acciones de apoyo a un vecino. En total, el mercado llegó a unos 130 clientes durante toda la temporada. El mercado nuevamente ofreció eventos para la comunidad,

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

que incluyeron música en vivo, baile y lectura de cuentos y creación de arte para niños. Los eventos fueron coordinados por un pequeño comité de la AMMPC y se centraron en actividades de bajo costo y actividades en asociación con otras organizaciones locales, como la Biblioteca Jones, el programa Early Childhood de CES. De cara a su cuarta temporada, el mercado se ha convertido en un espacio comunitario querido que ayuda directamente a los residentes de Amherst a acceder a más productos frescos y orgánicos.

En abril de 2022, AMMPC se convirtió en un círculo del Consejo de Políticas Alimentarias del Condado de Hampshire, una iniciativa que se lanzó en enero de 2022 con la misión de cultivar una gobernanza compartida y una red en todo el condado que desarrolle el poder de la voz de la comunidad para hacer que las políticas alimentarias sean más equitativas, honrar las diversas culturas y ayudar a que florezcan las economías alimentarias locales.

Para la temporada 2023, Amherst Mobile Market está buscando un nuevo socio operador. Podría ser una empresa, organización o persona que tenga o vaya a desarrollar las habilidades y capacidades para cumplir con el alcance del trabajo que se describe a continuación. El mercado ha asegurado fondos para los próximos tres años y espera recaudar algunas donaciones individuales. Además, el mercado dispone de una furgoneta de reparto para uso del socio operador, exclusivamente para las operaciones del mercado. Al igual que al inicio del mercado en 2020, la AMMPC lidera el proceso de identificación y selección de un socio operador, con el apoyo de Healthy Hampshire.

Metas del Programa:

El Amherst Mobile Market está guiado por el Comité de planificación del mercado móvil de Amherst (AMMPC), un grupo de partes interesadas que incluye residentes que informan y apoyan directamente el diseño y la implementación del programa, año tras año. Este grupo opera con objetivos de resultados, objetivos de proceso y objetivos de relación.

- Resultados Metas:
 - Coordinar un modelo de mercado móvil que:
 - Coordinar un modelo de mercado móvil que:
 - Es asequible, accesible y culturalmente competente.
 - Responde a las necesidades de la comunidad.
 - Es ágil y trabaja hacia la sostenibilidad financiera.
 - Utiliza la prudencia para administrar los fondos dentro del presupuesto.

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

- Apoya los esfuerzos de recaudación de fondos en curso.
- Proporciona oportunidades económicas para los miembros de la comunidad.
- Las fuentes provienen principalmente de granjas locales (al menos el 80 %), así como de vendedores de productos tropicales (no más del 20 %).
- Incluye oportunidades para interactuar con la comunidad en general.

Objetivos del proceso:

- Use la sociocracia para involucrar a los tomadores de decisiones y otras partes interesadas para tomar decisiones basadas en el consentimiento y enfocadas en la misión sobre cómo operar el mercado.
 - Apoyar la participación comunitaria a través de estipendios e interpretación.
 - Colaborar con la AMMPC para implementar el programa.
- Relaciones Metas:
 - Crear oportunidades para que las personas se sientan más conectadas entre sí
 - Valorar las ideas de las personas a las que sirve el mercado
 - Construir conexiones con otras organizaciones comunitarias que apoyan la misión

El operador del mercado móvil será responsable de llevar a cabo la meta de resultados, pero debe apoyar las metas de proceso y relaciones.

Alcance de los servicios del operador:

El operador del mercado móvil será responsable de todos los aspectos del funcionamiento de un mercado agrícola móvil, incluidos:

- *Infraestructura y personal*
 - Suministrar y mantener la infraestructura clave, como almacenamiento, refrigeración, espacio para empacar, carpas, mesas, canastas de exhibición y estacionamiento para la camioneta del mercado.
 - Contratar, capacitar y administrar personal para operaciones de mercado según sea necesario
 - Adquirir y registrar software y hardware de procesamiento de pagos según sea necesario

REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR

- Obtener autorización y cumplir con el pago de beneficios de programas de nutrición estatales y federales, como el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP), el Programa de Incentivos Saludables (HIP), el Programa Especial de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Bebés y Niños (WIC) y el Programa de Nutrición del Mercado de Agricultores para Personas Mayores (SFMNP)

- *Operaciones de mercado*
 - Obtenga una variedad de frutas y verduras (priorizando los productos locales y culturalmente apropiados) de una o más granjas locales y otros proveedores, según sea necesario.
 - Desarrollar y mantener relaciones con otras empresas de alimentos para complementar el producto según sea necesario.
 - Recoger producto de proveedores y entregarlo en sitios de mercado seleccionados por la AMMPC
 - Establezca precios, cobre los pagos de los clientes y coordine el pago a los proveedores.
 - Configure pantallas atractivas en los sitios del mercado móvil
 - Vender al menos \$ 21,000 en productos agrícolas con valor justo de mercado a al menos 150 clientes durante el transcurso del programa, utilizando una combinación de opciones de pago y compra para aumentar la asequibilidad para los consumidores de bajos ingresos y con inseguridad alimentaria, incluidas las acciones reembolsables subsidiadas de SNAP / HIP CSA , artículos a la carta vendidos al costo, descuentos para transacciones de productos con receta, aceptar SNAP, WIC y cupones de nutrición del mercado de agricultores para personas mayores, etc.
 - Gestionar el desperdicio de alimentos.

- *Mantenimiento de registros y comunicación*
 - Mantenga registros precisos de los ingresos del mercado, incluida la cantidad de recogidas de CSA por sitio, la cantidad de transacciones a la carta por sitio y las ventas totales del mercado.
 - Mantenga registros precisos de los gastos del mercado, incluido el tiempo del personal (administrativo y operativo), compras de productos, costos de equipos, cantidad en dólares de productos vendidos (total y por método de pago), cantidad de productos específicos vendidos, cantidad en dólares y variedades de productos comprados y vendidos de granjas específicas, etc.

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

- Asegúrese de que los costos no excedan los ingresos (los ingresos incluyen fondos de subvención recaudados para apoyar el proyecto)
- Generar informes financieros y de mercado general para compartir con la AMMPC
- Comunicarse regularmente con AMMPC para compartir actualizaciones sobre las operaciones del mercado durante la temporada y planificar el mercado durante la temporada baja.

Además de las responsabilidades principales descritas anteriormente, se recomiendan las siguientes cualidades:

- Experiencia (o voluntad de aprender) y entusiasmo por trabajar en colaboración con un grupo para desarrollar ideas, generar consenso y tomar decisiones en conjunto
- Compromiso con la justicia alimentaria y abordar la seguridad alimentaria como una forma de acción antirracista
- Apasionados por colaborar y servir a negros, indígenas y comunidades de personas de color (BIPOC) en Amherst, especialmente la comunidad latina y de habla hispana
- Disposición para trabajar con socios comunitarios y organizacionales para explorar oportunidades complementarias, como apoyo voluntario, nutrición y educación culinaria, promoción cruzada de bienes y servicios, gestión de desperdicios de alimentos u otras oportunidades beneficiosas de asociación que puedan surgir (con el apoyo de la AMMPC)
- Una visión del mercado móvil que se ajuste a su misión organizacional o comercial a largo plazo e interés en servir como operador del mercado por más de una temporada
- Español/inglés bilingüe (ideal pero no obligatorio)
- Disposición a dar preferencia a la contratación de personal del mercado que sea:
 - Residente de Amherst, especialmente aquellos que son representativos de las comunidades a las que sirve el mercado
 - Cómodo interactuando con diversos clientes y partes interesadas
 - Comprometidos a reflexionar y corregir sus prejuicios
 - Bilingüe inglés/español, con preferencia para aquellos que pueden hablar idiomas adicionales, como chino.

Cronograma:

- 1 de noviembre de 2022: Solicitud de propuestas publicada
- 11 de diciembre de 2022: Fecha límite para la presentación de propuestas
- 23 de enero de 2023: Fecha límite para la notificación de adjudicación

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

- 30 de enero de 2023: El trabajo en el proyecto comienza
- el 6 de junio de 2023: Primer día de la temporada 2023 de AMM
- 20 de noviembre de 2023: revisión y negociación para la próxima temporada

Proceso de selección:

El Comité de Planificación del Mercado Móvil de Amherst revisará las propuestas, invitará a los candidatos seleccionados a una entrevista y ofrecerá la oportunidad a un operador en función de la capacidad para administrar el alcance de los servicios y ajustarse a las cualidades del operador descritas anteriormente.

Pautas de presentación:

Envíe las respuestas a esta solicitud de propuestas a Kristen Whitmore a kwhitmore@collaborative.org a más tardar a la medianoche del 11 de diciembre de 2022.

Las respuestas deben incluir un presupuesto del proyecto, una descripción y reseñas biográficas del personal pertinente. Las pautas para cada uno de estos componentes se encuentran a continuación.

Presupuesto

La AMMPC tiene un presupuesto de trabajo proyectado para las próximas tres temporadas, el cual será compartido con el operador seleccionado. El presupuesto se basa en aproximadamente \$42,000 en fondos recaudados por año más las ventas en el mercado (aproximadamente \$21,000/año). Esta es una oportunidad para describir cómo recomendaría utilizar los fondos disponibles para cumplir mejor con la misión del mercado.

El presupuesto del proyecto debe incluir las siguientes partidas:

1. Tiempo del personal administrativo y operativo
2. Gastos de equipo Gastos
3. anticipados
4. productos Ingresos
5. anticipados de productos Gastos anticipados de descuentos y/o subsidios, como acciones agrícolas subsidiadas o sin costo
6. Gastos varios y de suministros Gastos de
7. mercadeo y comunicaciones

Narrativa

Por favor presentar una narrativa de no más de cinco páginas mecanografiadas a espacio simple que responda a las siguientes preguntas:

**REQUEST FOR PROPOSALS
AMHERST MOBILE MARKET OPERATOR**

1. ¿Cuál es el nombre y estado civil de la entidad que presenta la propuesta?
2. ¿Qué activos tiene usted, su empresa o su organización actualmente para respaldar las responsabilidades principales descritas para un operador del mercado móvil?
3. ¿De qué manera cumple, o planea cumplir, las cualidades deseadas del operador descritas anteriormente?
4. ¿Qué experiencia anterior tiene, si es que tiene alguna, con la operación de empresas comerciales directas que emplean estrategias para aumentar el acceso de los consumidores con inseguridad alimentaria?
5. ¿Cómo se asegurará de que los productos distribuidos a través del mercado móvil sean asequibles para las personas que viven por debajo del umbral de la pobreza, ya sea que participen o no en programas de beneficios nutricionales como SNAP o WIC?
6. ¿Cuál es una idea que tiene para apoyar el mercado móvil de Amherst para cumplir con su misión? (El mercado móvil de Amherst es un mercado agrícola móvil bilingüe impulsado por la comunidad que trae productos frescos orgánicos y asequibles a los vecindarios del desierto alimentario de Amherst)
7. ¿Qué activos, asociaciones y/o apoyo necesitará adquirir para cumplir con sus responsabilidades principales o cumplir con las cualidades deseadas? en un operador de mercado móvil de Amherst?

Bosquejos biográficos

Proporcione bosquejos biográficos breves y/o currículos de cualquier miembro del personal clave conocido que trabajará en este proyecto.